

LA VERA STORIA DEI MANESKIN

DUCATI HA UN FUTURO A BATTERIA

FISSIONE  
O FUSIONE  
IL DERBY  
DELL'ATOMO

LE RADICI SECOLARI DEL DESIGN

L'ORA DEI PAGAMENTI GREEN

GENNAIO, 2022

# Forbes

Italia 4,90 euro - Anno 6 - N° 51 - Gennaio, 2022 - Periodicità: mensile - Prima immissione: 7/1/2022  
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

COVER STORY

## STRADE INTELLIGENTI

IRINA BURLACU  
CEO DI VITA INTERNATIONAL

### Classifiche

Le donne  
più potenti  
del mondo

ISSN 2532958-8



9 772532 958005

## INSIDE

**36 | Nostra signora del guardrail**  
Irina Burlacu è arrivata in Italia dalla Transilvania 15 anni fa per fare uno stage in un'azienda di movimento terra. Oggi guida Vita International, un gruppo leader europeo specializzato in tecnologia della sicurezza stradale. Sforna idee e innovazione a ripetizione. Ecco la sua storia.

di **Alessandro Rossi**



26

**13** | Un inquietante abuso dell'antitrust  
**Steve Forbes**

**14** | Il silenzio degli algoritmi  
**Andrea Giacobino**

**16** | Mamma mia, che rock!  
**Marino Bartoletti**

## FRONTRUNNER

**19** | Il volto del potere

**24** | Parole tra le nuvole

**25** | Questione di reputazione

**26** | Manager al top

**30** | Non è un paese per vecchi

## NEWS

**31** | Innovation people  
**Giovanni Iozzia**

**32** | Nuovi mestieri all'orizzonte  
**Domenico Caprioli**

**33** | Space economy  
**Emilio Cozzi**

**34** | Social responsibility  
**Enzo Argante**

**35** | Forbes silicio  
**Gabriele Di Matteo**



16



19

## COVER STORY

**36** | Nostra signora del guardrail  
**Alessandro Rossi**

**42** | La startup che dà la carica  
**Giovanni Iozzia**

**44** | L'arena del progresso  
**Edoardo Prallini**

**46** | La nuova era della condivisione  
**Marzia Papagna**

## BRANDVOICE con Rina

**48** | Le nuove rotte della transizione energetica

## THE INVESTIGATION

**50** | Il derby del nucleare  
**Tommaso Carboni**

## CONTRARIAN

**57** | La nostra anima verde  
**Alessandro Dall'Onda**

**60** | La velocità di un'idea  
**Giovanni Iozzia**

**62** | Legami in giro per il mondo  
**Marcello Astorri**

**64** | A riveder le stelle  
**Patrizia Caraveo**

**66** | La sicurezza in tasca  
**Matteo Marini**

**70** | I pagamenti si fanno green  
**Enzo Argante**

**72** | L'energia che muove il mondo  
**Salvatore Leggiere**

74 | Galoppo bianco  
Marco Trentini

### BRANDVOICE con Global Thinking Foundation

76 | Una finanza green per il mondo di domani

78 | Ripartire con l'open architecture

### GOOD STORIES

80 | In linea con il mercato  
Gabriele Di Matteo

82 | Alla portata di tutti  
Edoardo Prallini

84 | Approcci alternativi  
Luigi Dell'Olio

86 | L'Italia delle imprese vincenti  
Alessandro Dall'Onda

88 | Pennellate vincenti  
Andrea Salvadori

90 | Brivido elettrico  
Ettore Mieli

92 | Comunicazione a cinque stelle  
Danilo D'Aleo

94 | L'etica degli investimenti  
Massimiliano Carrà

96 | Diffondere salute  
Matteo Rigamonti

115



86



98 | Il maestro dei public affair  
Marcello Astorri

100 | L'era della competenza  
Luigi Dell'Olio

### UNDER 30

103 | Il motore delle startup  
Roberta Maddalena e Daniele Rubatti

### DESIGN

A cura di Valentina Lonati

115 | Radici secolari

118 | Arredare in libertà

119 | Intrecci creativi

### FORBES LIFE

121 | Tutti pazzi per il padel  
Andrea Celesti

124 | Esperienza marziana  
Pasquale Sasso

125 | Sorsi in famiglia  
Ettore Mieli

126 | L'atelier delle meraviglie  
Roberta Maddalena

### LIVING

127 | Milano Alessia Bellan

128 | Roma Mara Cella

129 | New York Aka Sarabeth

130 | Pensieri e parole Pionieri

82



125

**CASA EDITRICE**

**BFC Media Spa**  
Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano  
Tel. (+39) 02.30.32.11.1 - Fax (+39) 02.30.32.11.80  
info@bfcmedia.com - redazione@bfcmedia.com

**DENIS MASETTI editore**

**ALESSANDRO ROSSI direttore responsabile**

**Strategy editor:** Marino Bartoletti, Andrea Giacobino

**Managing editor:** Daniel Settembre

**Video content officer:** Valerio Gallorini

**Events & Award director:** Fabio Wilhelm Invidià

**WRITERS**

Marcello Astarri, Massimiliano Carrà, Matteo Chiamenti, Roberta Maddalena, Matteo Novarini, Edoardo Prallini, Matteo Rigamonti

**SPECIAL CONTRIBUTORS**

**Smart mobility:** Giovanni Iozzia

**Style:** Susanna Tanzi

**Technology:** Gabriele Di Matteo

**Space economy:** Emilio Cozzi

**Responsibility:** Enzo Argente

**Fashion:** Eva Desiderio

**Automotive:** Alfonso Rizzo

**Londra:** Angela Antetomaso

**Hong Kong:** Federico Morgantini

**Contributors:** Alessia Bellan, Domenico Caprioli, Patrizia Caraveo, Tommaso Carboni, Andrea Celesti, Mara Cella, Danilo D'Aleo, Luigi Dell'Olio, Alessandro Dall'Onda, Anna della Rovere, Valentina Lonati, Matteo Marchetti, Matteo Marini, Ettore Mieli, Marzia Papagna, Daniele Rubatti, Aka Sarabeth, Daniele Tortoriello, Marco Trentini

**Grafica:** Filippo Scaglia, Psychodesign-Milano, Patrizia Terragni

**Stampa:** Elcograf Spa - via Mondadori, 15 - 37131 Verona

**Distribuzione Italia e estero:** Press - Di Distribuzione stampa e multimedia srl - via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano

**Gestione abbonamenti**

Direct Channel Spa - via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (Milano) - Tel. 02 49572012  
abbonamenti.bfc@pressdi.it

Il costo di ciascun arretrato è di 8,00 euro

Servizio Arretrati a cura di Press-Di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 200090 Segrate (MI). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://servizioarretrati.mondadori.it> - Per Privati collezionisti richieste tramite email: [collez@mondadori.it](mailto:collez@mondadori.it) oppure tel.: 045.888.44.00 nei seguenti orari: lunedì-giovedì 9.00-12.15/13.45-17.00 venerdì 9.00-12.15/13.45-16.00 costo chiamata in base al proprio operatore, oppure fax a numero: 045.888.43.78

**Sales director:** Michele Gamba [gamba@bfcmedia.com](mailto:gamba@bfcmedia.com)

**Sales manager e marketing director:** Marco Bartolini [bartolini@bfcmedia.com](mailto:bartolini@bfcmedia.com)

**Project manager:** Michele Bellingheri [belingheri@bfcmedia.com](mailto:belingheri@bfcmedia.com)

**Digital specialist:** Giovanni Aragona [aragona@bfcmedia.com](mailto:aragona@bfcmedia.com)

**FORBES GLOBAL HOLDINGS INC.**

**Steve Forbes** chairman and editor-in-chief

**Michael Federle** president & ceo

**Randall Lane** chief content officer

**Alicia Hallett-Chan** design director

**Katya Soldak** editorial director, international editions

**Peter Hung** executive director, Forbes IP (HK) limited global branded ventures

**Matthew Muszala** vice president, global media ventures

**MariaRosa Cartolano** general counsel

È un'iniziativa



bfcmedia.com

FORBES ITALIA is published by BFC Media S.p.A. under a license agreement with Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310. "FORBES" is a trademark used under license from FORBES LLC.

FORBES ITALIA (ISSN 2532-9588) è pubblicato da BFC Media S.p.A. con accordo di licenza di Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310. "FORBES" è un marchio su licenza di FORBES LLC.

Founded in 1917

B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54)

Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99) William Baldwin, Editor (1999-2010)

\*Copyright © 2017 Forbes LLC. All rights reserved. Title is protected through a trademark registered with the U.S. Patent & Trademark Office.

Sidelines

## L'energia delle novità

**Nikola Tesla, il 'mago dell'elettricità'**, l'inventore serbo croato trasferitosi in America, amava incantare l'alta società di New York con i suoi esperimenti mostrando la potenza e la sicurezza del sistema di corrente elettrica che aveva sviluppato. Perse la guerra dell'energia con Thomas Alva Edison, più disinvolto, furbo, abile negli affari. Per gli americani Tesla era, al contrario, un 'poeta della scienza'. Oggi, nell'immaginario collettivo, le parti si sono invertite: Edison rappresenta la lampadina, la luce elettrica, un concetto ormai digerito. Tesla, grazie all'intuizione di Elon Musk, invece rappresenta il futuro. Edison o Tesla, resta però appeso il tema centrale, del nostro secolo e dei secoli nei secoli: quello dell'energia. Rinnovabile? Fossile? Nucleare? Il dibattito appassiona e divide, ma incide sulla carne viva del mondo.

La ricerca di fonti di energia utili a combattere il cambiamento climatico ha riaperto il dibattito sulle centrali atomiche. Molti paesi sponsorizzano ancora gli impianti a fissione. Intanto, però, gli scienziati sembrano vicini a realizzare un sogno che risale alla Guerra fredda: produrre elettricità sfruttando la stessa reazione di fusione che avviene nelle stelle. Finora nessuno è riuscito a rendere il processo efficiente, ma alcune startup promettono di riuscirci a breve. Anche grazie ai miliardi di investitori come Eni, Google, Jeff Bezos e Bill Gates.

Ma mentre plotoni di scienziati e politici, economisti e ambientalisti si scontrano su come e quale energia produrre per i prossimi secoli, siamo costretti a vivere il presente nel modo più intelligente e dinamico possibile. In questo numero *Forbes* n. 51, il primo del nuovo anno 2022, siamo andati a scandagliare le novità che arrivano dal mondo della mobilità. La logistica e i collegamenti sono l'altro grande nodo per la crescita del Pianeta, legati indissolubilmente al tema dell'energia. E sulle strade, è pleonastico dirlo, ma qualcosa si muove. A cominciare dagli oggetti più statici: i guardrail. Irina Barlacu, una signora originaria della Transilvania ma oggi italiana a tutti gli effetti, ha affrontato le avversità della vita con coraggio e ha fondato a Brescia un'azienda che produce guardrail intelligenti, portandola a essere leader europeo. A Dublino si fa strada un programma di mobilità intelligente nato dall'idea dell'italiano Francesco Pilla, dedicato a facilitare la vita di chi lavora, per rendere gli spostamenti casa-lavoro più leggeri e flessibili, mentre a Torino tre ingegneri ex Fca hanno lanciato la startup Reefilla che funziona come una sorta di *powerbank* per smartphone, che fa il pieno all'auto elettrica rimasta senza energia, ovunque si trovi. Il futuro è già cominciato. E gli italiani non stanno a guardare. **F**



*Alessandro Rossi*

—ALESSANDRO ROSSI, DIRETTORE

È ARRIVATA IN ITALIA  
DALLA TRANSILVANIA  
15 ANNI FA PER  
FARE UNO STAGE  
IN UN'AZIENDA DI  
MOVIMENTO TERRA.  
OGGI GUIDA  
VITA INTERNATIONAL,  
UN GRUPPO  
LEADER EUROPEO  
SPECIALIZZATO  
IN TECNOLOGIA  
DELLA SICUREZZA  
STRADALE. SFORNA  
IDEE E INNOVAZIONE A  
RIPETIZIONE. ECCO LA  
SUA STORIA

# B



## IRINA BURLACU

# NOSTRA SIGNORA DEL GUARDRAIL

DI ALESSANDRO ROSSI



# Dice un antico proverbio che tutte le strade portano a Roma. Contiene una grande verità, perché i Romani furono grandi costruttori di strade che percorrevano tutto l'impero e arrivavano nei posti più lontani, come la Transilvania, terra dei Daci.

Proprio la rete viaria fu un grande vettore di civiltà che consentì il trasferimento degli uomini, delle merci e delle culture, contribuendo in modo decisivo alla costruzione e allo sviluppo dell'Impero romano. Ma quelle strade, portavano soprattutto verso Roma e nessuno poteva immaginare che un migliaio abbondante di anni dopo, una ragazza poco più che venticinquenne, dalle lontane e scorbuciche province dell'ex Impero romano, come appunto la Transilvania, arrivasse a Roma per rispondere alla chiamata per uno stage di una piccola azienda che faceva movimento terra. Una storia come tante. E invece no! Da quello stage nel 2006 è partito il percorso di successo di Irina Mella Burlacu, oggi imprenditrice moderna e innovativa, che merita di essere raccontata. Irina oggi guida un gruppo da 12 milioni di fatturato leader in Europa per la realizzazione di guardrail illuminati ed ecologici che vengono installati nei punti nevralgici viari più importanti. Irina è una donna elegante e riservata, conosce sei lingue e parla un italiano perfetto con una leggera inflessione bresciana. Tempo libero praticamente zero ma, appena può, non rinuncia a un viaggio "per conoscere nuove culture", dice. Lei è la manager dell'azienda che ha fondato Vita International di Brescia che ora controlla un grappolo di società e si avvale del lavoro di

un gruppo di inventori che sfornano novità sui temi della viabilità sostenibile a getto continuo. Ma riavvolgiamo il nastro e torniamo da principio. In Transilvania, Irina, dove ha vissuto con la madre insegnante di violino, ha studiato economia di gestione e imparato bene diverse lingue tra cui l'inglese. Per sbarcare il lunario lavorava da un gommista. "Ho sempre fatto lavori da maschiaccio, mi è sempre piaciuto muovere le mani. Da piccola ero spesso nel laboratorio di mio nonno a lavorare con il legno", racconta sorridendo. La sua carriera la sintetizza da sé: "Ho cominciato con le gomme, poi il movimento terra a Roma e le barriere stradali a Brescia". A Roma lavorava in cantiere, stava in ufficio ad occuparsi della parte tecnica e operativa, ma quel ruolo, dopo cinque anni, ha cominciato a starle stretto. Così si è trasferita a Brescia in un'azienda che produceva barriere stradali ma con poca fortuna. Irina ricopriva il ruolo di export manager e aveva avuto modo di conoscere i mercati esteri per le barriere stradali. Dopo un po' l'azienda andò in crisi, chiuse e i dipendenti furono tutti licenziati. A questo punto è uscito fuori il grande carattere e l'iniziativa di Irina che, anziché disperarsi per la perdita del lavoro, ha preso il coraggio a quattro mani, insieme al compagno e a un paio di ex colleghi, e ha fondato la sua azienda. L'ha voluta chiamare Vita International, perché per lei, per loro, nasceva una nuova vita, una scommessa con il destino. "Dovevo reagire a quella situazione", racconta, "ma più che altro ero innamorata del prodotto. Non c'erano molte aziende nel settore e c'era il rischio che la tecnologia delle barriere stradali in legno acciaio andasse a sparire. Inoltre avevo sviluppato relazioni internazionali importanti, avevo un partner in Cile, un altro in Corea del Sud. Insomma c'era un patrimonio che non meritava di andare disperso. Così all'inizio abbiamo preso in licenza d'uso i loro vecchi prodotti, ma poi abbiamo creato una gamma nuova e innovativa. È stata dura, ma avevamo molta fiducia in noi stessi. Eravamo in cinque in un capannone di 300 metri quadrati, io, il mio compagno, due ex colleghi e un magazziniere. L'idea di base del prodotto è ancora quella iniziale: alla base c'è un lungo processo di certificazione, quindi bisogna stare molto attenti con le carte", racconta Irina. "Poi noi creiamo un kit sulla base delle esigenze del cliente con componenti in acciaio, legno bulloneria e lo montiamo. Un po' come si fa con i mobili dell'Ikea", scherza. Fa bene a sorridere perché oggi Vita





Studi in economia di gestione, Irina Burlacu ha sempre amato lavorare con le mani: nel laboratorio di legno del nonno da piccola e, più avanti, da un gommista per guadagnare qualcosa.

International ha la gamma di prodotti di sicurezza stradale tra le più estese al mondo e pochi concorrenti sul mercato. Da una costola di Vita International è nata un'altra società, Roadlink, che produce il GuardLed, la barriera che illumina la strada, probabilmente il prodotto più innovativo in fatto di sicurezza stradale e di sostenibilità.

Burlacu è l'anima del progetto nato dall'idea di Riccardo Reggiani, oggi responsabile ricerca e sviluppo di Guardled, in sinergia con un'azienda del territorio specializzata in poliuretano. E' un nuovo modo di illuminare le corsie di strade e autostrade, nonché la risposta tecnica di Roadlink al problema dell'inquinamento luminoso. Un'emergenza che interessa le sorti del Pianeta e dei suoi abitanti. L'eccesso di luce artificiale notturna, infatti, spezza i cicli naturali e perturba la migrazione dei volatili, la vegetazione e la riproduzione degli insetti, come le api che impollinano un terzo del cibo che mangiamo. Senza dimenticare i disturbi del sonno, il rischio desincronizzazione e l'obesità, tra i cui fattori autorevoli studi menzionano proprio il mancato riposo. Difficile immaginare quali complessi risvolti possa avere un guardrail visto spesso soltanto come un pezzo d'acciaio che costeggia la strada. Intanto però Roadlink ha già dato vita a una declinazione di Guardled per ciclovie con la linea di prodotti denominata Ledvia.

“Abbiamo ideato e realizzato una soluzione semplice, ecologica, affidabile e moderna, proprio come l'ideale di sicurezza stradale che auspichiamo per il terzo millennio”, racconta Irina. “La naturale evoluzione del progetto Guardled, ci porterà nel 2021 allo sviluppo di ulteriori funzionalità, rendendolo un elemento in grado di comunicare con i veicoli, nel sempre più attuale contesto delle smart road”.

Ma come funziona Guardled? Il pilastro su cui si basa è l'illuminazione bianca a led grazie a strisce collocate sul guardrail, all'altezza, ritenuta ottimale, di 40 centimetri da terra. L'illuminazione dal basso, unitamente alla scelta dei led, garantisce una maggiore gradevolezza alla vista, rispetto all'illuminazione con i lampioni, con il risultato che la fonte luminosa disturba di meno, non solo l'ambiente, ma l'occhio del guidatore, rendendo più nitida la percezione degli oggetti.



● “I sensori montati sui nostri guardrail o sui nostri pannelli fonoassorbenti delle autostrade consentono di capire se è successo qualcosa alla struttura sottostante, cioè al calcestruzzo. Una tecnologia che avrebbe potuto evitare una tragedia come quella del Ponte Morandi”

Guardled è anche un dispositivo intelligente che offre molteplici modalità di utilizzo. Al fianco dell'illuminazione bianca, per esempio, c'è l'opzione luce lampeggiante arancione fissa, ideale per segnalare situazioni di pericolo o tratte di strade pericolose. Si può vedere Guardled all'uscita del casello autostradale di Spinea, in direzione Venezia, sulla rotatoria di San Martino Buon Albergo, appena lasciata l'A4, uscita Verona Est, oppure allo svincolo di Reggiolo-Rolo (Reggio Emilia) e all'entrata del casello di Casalecchio di Reno (Bologna).

Dal 2019 Irina è padrona di casa di Visione Sicurezza un forum annuale sulle innovazioni nel campo della sicurezza stradale, capace di raccogliere idee, iniziative, speranze e soluzioni concrete da tutto il comparto degli operatori di settore, con particolare attenzione ai progettisti.

L'ultima edizione 2021 a Monza ha coinvolto ben 27 aziende del settore e oltre 320 persone, perché, sostiene Irina, “sono convinta che le aziende le facciano le persone e si basino sulla volontà di apprendere, di innovare, di guardare sempre avanti dell'imprenditore. E poi sull'amore e la conoscenza dei prodotti. Quando sono arrivata nell'azienda di Brescia mi hanno affidato il compito di vendere il prodotto all'estero e si sono meravigliati perché ho chiesto di poter andare in cantiere con gli operai a vedere cosa facevano, come montavano i guardrail. Se non conosci a fondo quello che vendi, come fai a venderlo?”. Per lei le persone e i rapporti con loro sono davvero importanti. Forse proprio per l'esperienza che ha fatto partendo dalla base. “Per me i dipendenti sono colleghi. Non ho un mio ufficio ma lavoro nell'ufficio tecnico insieme agli altri”.

E la sua azienda sforna prodotti innovativi alla velocità della luce (è il minimo, viste le caratteristiche di Guardled): questa volta però, l'invenzione riguarda la sicurezza dei viadotti. È una rondella che si applica ai guardrail o ai pannelli fonoassorbenti delle autostrade. La rondella in acciaio ha dei sensori “che le consentono di capire se è successo qualcosa alla struttura sottostante, cioè al calcestruzzo”, spiega Irina. E allora la domanda è d'obbligo: questa tecnologia avrebbe consentito di evitare tragedie come quella del Ponte Morandi? Irina contrae il volto e muove la testa: “Sì”. **F**

Irina coordina Visione Sicurezza, forum annuale sulle innovazioni nel settore che nell'ultima edizione ha coinvolto 27 aziende e oltre 320 partecipanti.

